



# Steffen Sommerlad <sup>100</sup>

Systemischer Coach,  
Workshop-Moderator,  
Teamentwickler &  
Strategic Designer

## Kompetenzen

### STRATEGIC DESIGN & INNOVATION

- Workshop-Konzeption und Moderation
- Strategie- und Visionsentwicklung
- User Experience und User Interface Design
- User Research und User Testing
- Digital Prototyping

### BERATUNG, COACHING & TRANSFORMATION

- Systemisches Karriere-Coaching
- Teamentwicklung
- Zukunftsfähigkeiten
- Agiles Projektmanagement
- Regeneratives Wirtschaften

## Kontakt

+49 (0) 176 341 880 44  
schreib@steffensommerlad.de

[www.steffensommerlad.de](http://www.steffensommerlad.de)

## MISSION

**Ich coache Menschen im Wandel,  
moderiere Workshops und  
unterstütze Teams dabei, besser  
zusammenzuarbeiten.**

## 1. Karriere-Coaching

Ich coache bei der beruflichen Neuorientierung und auf dem Weg in die Selbständigkeit. Ich unterstütze dabei, Potenziale zu erkennen und eine inspirierende Jobvision zu entwickeln

## 2. Workshop-Moderation

Ich moderiere Workshops, Klausuren und Offsites. Gemeinsam erarbeiten wir einen Purpose, eine Vision oder eine Strategie. Eine Roadmap mit klaren Projekten und Aufgaben ermöglicht es dem Team, nach dem Format optimal weiterzuarbeiten.

## 3. Teamentwicklung

Ich coache Teams dabei, das "Warum" und das "Wie" der Zusammenarbeit zu definieren. Gemeinsam arbeiten wir an Feedbackkultur, Teamrollen und Werten. Das Ziel: Sinn, Vertrauen und eine wertschätzende Kommunikation.

# Projektbeispiele



## Workshop- Moderation

**IM AUFTRAG VON:** GC-Gruppe  
 (Vigour, CONEL, Cosmo)  
**UMFANG:** 2017–2024, 25 Workshops

**HERAUSFORDERUNG:**  
 Die Entwicklung und prototypische Umsetzung von nutzerzentrierten Produkten, Dienstleistungen und Kommunikationsmitteln

### MEINE ROLLEN

- Lead Strategic Designer
- Interface Designer
- Moderator und Coach

### MEINE AUFGABEN

- Workshop-Konzeption mit folgenden Bestandteilen: Nutzerrecherche, Future Foresight und Design Thinking Innovationsmethoden, Brainstorming, Prototyping und Testing
- Moderation der Workshops
- Entwicklung von analogen und digitalen Prototypen (Websites, Apps und diverse Kommunikationsmittel)
- Tests mit den Zielgruppen
- Analyse der Erkenntnisse und Potenzialräume
- Dokumentation und Definition der nächsten Schritte

## Strategie und Implementierung

**IM AUFTRAG VON:**  
 ITG Fachgroßhandel  
**UMFANG:** 2020–2024, 200 Mitarbeitende

**HERAUSFORDERUNG:**  
 Unternehmenspositionierung durch nutzerzentrierte Mehrwerte und Implementierung dieser Haltung

### MEINE ROLLEN

- Lead Strategic Designer
- Organisations- und Teamentwickler
- Moderator und Coach

### MEINE AUFGABEN

- Konzeption und Moderation eines Strategie-Workshops
- Nutzerrecherche mit Kund\*innen und Mitarbeitenden (über 20 Interviews)
- Analyse und Ausarbeitung von Potenzialfeldern
- Konzeption eines zweitägigen Trainingsformates zur Vermittlung der nutzerzentrierten Haltung (inkl. Persona, User Journey und Handlungsprinzipien)
- Deutschlandweite Durchführung des Trainings an den Standorten des Unternehmens mit allen Mitarbeitenden

## Teamentwicklung und Coaching

**IM AUFTRAG VON:** Innovation Radicals /  
 Stadtwerke Düsseldorf  
**UMFANG:** 2021–2022, 24 Teams

**HERAUSFORDERUNG:**  
 Die Befähigung von Teams, agiler, effizienter und strukturierter zusammenzuarbeiten

### MEINE ROLLEN

- Organisations- und Teamentwickler
- Moderator und Coach
- Trainer

### MEINE AUFGABEN

- Konzeption eines vierteiligen Trainingsformates mit folgenden Inhalten: Grundlagen New Work und Agilität, Klarheit im Team durch die Definition von Werten, Rollen und Aufgaben, Methoden für die effektive Zusammenarbeit sowie eigenverantwortliche Weiterentwicklung im Team.
- Moderation der Workshops
- Coaching der Teams

# Laufbahn, Studium & Zitate



## Berufliche Laufbahn

- Seit 2021** Mitgründer von das konfekt – Design & Strategie-Workshops für den Mittelstand
- Seit 2018** Selbstständiger Lead Strategic Designer, Coach, Moderator und Teamentwickler
- 2016 – 2018** Consultant bei openmjnd Innovationsberatung in Berlin
- 2014 – 2016** Funding & Consulting im Medien-innovationszentrum Babelsberg

## Studium und Weiterbildung

- seit 2024** Jahrestaining Gewaltfreie Kommunikation bei Nayoma de Haen in Berlin
- 2023** Trainer für regeneratives Wirtschaften, Stellar Approach bei TheDive in Berlin
- 2020 – 2021** Systemischer Coach bei artop Institut an der Humboldt Universität Berlin, zertifiziert vom DBVC
- 2021** Future Modeling Time Traveler bei Kno-weaux Applied Futures in Berlin
- 2020** Strategie-Workshops mit der LEGO® SERIOUS PLAY® Methode bei Robert Rasmussen
- 2013** Design Thinking, HPI D-School Potsdam
- 2011 – 2013** M.A. Interface-Design, FH Potsdam
- 2002 – 2007** Diplom-Designer, Muthesius & KISD Köln

„Steffen macht einen Super-Job – stets freundlich und kompetent. Dabei immer zielgerichtet und den Fokus im Auge. Wir haben schon viele Projekte für unterschiedliche Marken erfolgreich zusammen durchgeführt und sind immer wieder aufs Neue überrascht, welche überraschenden Ergebnisse entstehen.“

[Maik Carstens, Marketing, GC-GRUPPE](#)

„Gemeinsam mit Steffen die Zusammenarbeit von Teams weiterzuentwickeln und zu verbessern, bedeutet Freude und höchste Kompetenz in Einem. In seiner Funktion als Workshoper hat er unsere Teams dazu befähigt, nachhaltig viel schneller und effizienter zu arbeiten. Der Fokus liegt dabei natürlich nicht nur auf dem Ziel, bessere Ergebnisse zu erreichen, sondern auch auf der Mindset-Entwicklung – der wichtigsten Basis für eine wachsende, agile Organisation.“

[Silke Pfau, Expertin agile Kommunikation, Stadtwerke Düsseldorf](#)

„Wir haben uns an Steffen gewandt, weil wir Unterstützung in der Durchführung eines Workshops brauchten und vermeiden wollten, dass wir ohne konkrete Ziele und To-Dos den Tag beenden. Steffen hat unseren Workshop nicht nur moderiert, sondern maßgeblich dazu beigetragen, ihn zu strukturieren. Für uns war der Workshop ein voller Erfolg.“

[Anne Bochmann, Head of Corporate Marketing, Rotor Film](#)

„Ich habe mit Steffen an meinem Fokus gearbeitet. Nach ein paar Coachings hatten wir die wichtigsten Punkte herausgearbeitet, die ich verbessern wollte. Ich konnte meine Mission und Vision mit Leichtigkeit definieren. Seine Leidenschaft und sein fundiertes Wissen machen ihn zu einem perfekten Coach.“

[Benjamin Jager, Diplom Produktdesigner und Maler](#)